

# UAB „VALSTYBĖS INVESTICIJŲ VALDYMO AGENTŪRA“

## TVARUMO POLITIKA

### I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. UAB „Valstybės investicijų valdymo agentūra“ (toliau – Bendrovė) tvarumo politika (toliau – Politika) apibrėžia pagrindinius Bendrovės tvarumo principus ir kryptis, kurių pagalba siekiama įtvirtinti tvarią Bendrovės darbo kultūrą bei praktikas.
2. Politikos nuostatomis vadovaujasi visi Bendrovės darbuotojai, o Bendrovės valdymo organai, veikdami savo kompetencijos ribose, kai tai reikalinga, vadovaujasi Politikos nuostatomis priimdami atitinkamus sprendimus.
3. Politika yra parengta vadovaujantis:
  - 3.1. Ekonominio bendradarbiavimo plėtros organizacijos (EBPO) rekomendacijose daugiašalėms įmonėms esančiais principais, kurie nurodo laikytis atsakingo ir tvaraus verslo standartų, kurie apima aplinkosaugą, darbuotojus, visuomenės sveikatą ir saugumą, žmogaus teises;
  - 3.2. Jungtinių Tautų „Pasauliniu susitarimu“ (angl. *Global Compact*), kuris paremtas žmogaus teisių, darbuotojų teisių, aplinkos apsaugos ir korupcijos prevencijos principais;
  - 3.3. Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. *Global Reporting Initiative, GRI*) suinteresuotųjų šalių įtraukimo (angl. *stakeholders' engagement*) bei reikšmingumo analizės (angl. *materiality assessment*) procedūrų rezultatais;
  - 3.4. Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintu 2021–2030 m. nacionaliniu pažangos planu, nustatančiu siekiamus pokyčius, užtikrinančius pažangą socialinėje, ekonominėje, aplinkos bei saugumo srityse.
4. Politikoje naudojamos šios sąvokos:
  - 4.1. **Tvarumas.** Organizacijų tvarumas apibūdina organizacijos kuriamų socialinių, aplinkosauginių, ekonominių ir valdysenos poveikių visumos valdymą, kuris prisideda prie dabartinių poreikių tenkinimo atsižvelgiant į ateities kartų poreikius.
  - 4.2. **Suinteresuotosios šalys** – subjektai, kurie turi esamą ar potencialią, tiesioginę ar netiesioginę, neigiamą arba teigiamą įtaką Bendrovės veikloms arba kuriems Bendrovė gali turėti minėtas įtakas, atitinkamai.

### II. BENDROVĖS TVARUMO PRINCIPAI

5. Tvarumas Bendrovėje suprantamas kaip vertybė bei integrali ir neatsiejama darbo kultūros dalis. Bendrovės veikla grindžiama Bendrovės propaguojamomis vertybėmis bei šiais principais:
  - 5.1. Atskaitomybės – Bendrovė valdo ir yra atskaitinga už savo kuriamą poveikį visuomenei, ekonomikai ir aplinkai bei prisiima atsakomybę už savo veiksmus ir sprendimus.
  - 5.2. Skaidrumo – Bendrovė veikia skaidriai priimdama sprendimus, kurie turi poveikį visuomenei, ekonomikai ir aplinkai ir laiku, aiškiai ir suprantamai viešina su Bendrovės veikla susijusią informaciją.
  - 5.3. Etiško elgesio – Bendrovė veikia etiškai sąveikoje su visomis suinteresuotosiomis šalimis laikydamosi Bendrovės propaguojamų vertybių.
  - 5.4. Suinteresuotųjų šalių įtraukimo – Bendrovė gerbia, apsvarsto ir reaguoja į suinteresuotųjų šalių interesus.

- 5.5. Planavimo ilgalaikėje perspektyvoje – priimant sprendimus, Bendrovė vertina ne tik trumpalaikę naudą verslui, bet ir ilgalaikę įtaką ekonomikos darnai bei tvarumui. Bendrovė numato galimus iššūkius ir juos sprendžia.
- 5.6. Įstatymų laikymosi - Bendrovės veikla organizuojama laikantis šalies norminių teisės aktų nuostatų.
- 5.7. Pagarbos žmogaus teisėms – Bendrovė pripažįsta žmogaus teisių svarbą ir universalumą bei užtikrina, kad Bendrovės veikla nepažeistų žmogaus teisių.

### III. BENDROVĖS TVARUMO KRYPTYS

6. Bendrovė, remdamasi savo vizija, misija, vertybėmis bei strateginiais Bendrovės tikslais ir atlikdama bei papildydama Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. *Global Reporting Initiative, GRI*) suinteresuotųjų šalių įtraukimo (angl. *stakeholders' engagement*) bei reikšmingumo analizės (angl. *materiality assessment*) procedūras, identifikuoja savo tvarumo kryptis.

#### Suinteresuotųjų šalių analizė

- 6.1. Siekiant identifikuoti Bendrovės kuriamus neigiamus ir teigiamus socialinius, aplinkosauginius, ekonominius ir valdysenos poveikius ir kurti vertę suinteresuotosioms šalims, yra siekiama atsižvelgti į suinteresuotųjų šalių lūkesčius bei poreikius. Siekiant gauti suinteresuotųjų šalių grįžtamąjį ryšį, Bendrovė įgyvendina suinteresuotųjų šalių analizę, kuri apima tris etapus:
- Suinteresuotųjų šalių identifikavimas. Nustatomos visos Bendrovės suinteresuotosios šalys, su kuriomis yra sąveikaujama.
  - Svarbiausių suinteresuotųjų šalių nustatymas. Nustatomos svarbiausios suinteresuotosios šalys, kurioms svarbu įgyvendinti tinkamą įtraukimą, siekiant gauti jų grįžtamąjį ryšį. Suinteresuotųjų šalių svarba nustatoma pagal jų galią Bendrovei ir jų interesą Bendrovės sėkmei bei nesėkmei.
  - Suinteresuotųjų šalių įtraukimas. Identifikuojami ir apibendrinami jau žinomi suinteresuotųjų šalių lūkesčiai ir poreikiai, kuriami ir įgyvendinami veiksmai siekiant juos patenkinti.

Nr.	Suinteresuotųjų šalių kategorija	Suinteresuotųjų šalių grupė	Suinteresuotosioms šalims aktualūs klausimai
1	Valstybinis sektorius	Steigėjas- akcininkas (Finansų Ministerija)	Pelnas, skaidrus finansavimas, tvarus valdymas, socioekonominis poveikis
2		Ekonomikos ir Inovacijų Ministerija	Skaidrus finansavimas, tvarus valdymas, pelnas, verslo sąlygų gerinimas, socioekonominis poveikis
3		Lietuvos bankas	Tvarus valdymas, skaidrus finansavimas, poveikis finansų ir kapitalo rinkoms
3	Priežiūros ir kontrolės institucijos	- FNTT - Konkurencijos tarnyba - Valstybės kontrolė	Tvarus valdymas, skaidrus finansavimas

Nr.	Suinteresuotųjų šalių kategorija	Suinteresuotųjų šalių grupė	Suinteresuotosioms šalims aktualūs klausimai
4	Klientai	Pareiškėjai	Tvarus valdymas, skaidrus finansavimas
5	Investuotojai	- Instituciniai investuotojai - Privatūs investuotojai - Draudimo bendrovės	Pelnas, skaidrus finansavimas, tvarus valdymas
6	Partneriai	Finansų rinkos dalyviai (fondai, bankai)	Tvarus finansavimas
7	Rinkos dalyviai	- Invega - VIPA - ŽŪPGF - MITA	Skaidrus valdymas
8	VIK	VIK	Pelnas, skaidrus finansavimas, tvarus valdymas
9	VIVA darbuotojai	Darbuotojai	Tvarus valdymas, pelnas, lygybė, įvairovė, įtraukimas, deramas atlygis
10	Kolegialūs valdymo organai	- Stebėtojų taryba - Valdyba - Patariamasis komitetas - Investicinis komitetas - kt.	Tvarus valdymas, pelnas, darbuotojų gerovė, socioekonominis poveikis, atskaitomybė ir skaidrumas
11	Verslo asociacijos	- Verslo konfederacija - Pramoninkų konfederacija - LBA	Skaidrus finansavimas, tvarus valdymas, verslo sąlygų gerinimas, socioekonominis poveikis
12	Žiniasklaida	Žiniasklaida	Tvarus valdymas, skaidrumas, lygybė, socioekonominis poveikis
13	Visuomenė	Visuomenė	Skaidrumas, socioekonominis poveikis

### Reikšmingumo analizė

6.2. Siekiant identifikuoti Bendrovės tvarumo kryptis, Bendrovėje yra atliekama reikšmingumo analizė (angl. *materiality assessment*), kuri apima tris etapus:

- a) Potencialių reikšmingų temų identifikavimas. Identifikuojamos visos potencialios reikšmingos temos (angl. *material issues*), kurios galimai atspindi Bendrovės keliamus neigiamus ir teigiamus, esamus ir potencialius socialinius, aplinkosauginius, ekonominius ir valdysenos poveikius.
- b) Reikšmingų temų nustatymas. Nustatomos reikšmingos temos, kurios įtraukiamos į tvarumo strategiją ir kurioms keliami uždaviniai, rodikliai bei nustatomi veiksmų planai siekiant suvaldyti jų keliamus poveikius.

Reikšmingų temų nustatymas vyksta kiekvieną identifikuotą potencialią reikšmingą temą vertinant pagal reikšmingos temos daromą įtaką suinteresuotųjų šalių sprendimams ir vertinimui bei pagal reikšmingos temos keliamus ekonominius ir valdysenos, socialinius bei aplinkosauginius poveikius.

- c) Reikšmingų temų svarbos nustatymas. Nustatoma reikšmingų temų svarba ir identifikuojamas jų keliamų poveikių valdymo laikotarpis atliekant rizikos vertinimą bei vertinant Bendrovės galimybes penkių metų laikotarpyje skirti pakankamai resursų atitinkamos reikšmingos temos keliamų poveikių valdymui.
7. Suinteresuotųjų šalių ir reikšmingumo analizės pagalba buvo nustatytos aštuonios Bendrovei reikšmingos temos:
- 7.1. Talentų pritraukimas, įvairovė, lygybė ir darbuotojų gerovė;
  - 7.2. Skaidrus valdymas;
  - 7.3. Tvari (Self-sustaining) finansinė organizacijos būklė;
  - 7.4. Skatinamasis poveikis finansų ir kapitalo rinkoms;
  - 7.5. Korupcijos prevencija;
  - 7.6. Pinigų plovimo prevencija;
  - 7.7. Investicijų socioekonominis poveikis;
  - 7.8. Investicijų aplinkosauginis poveikis (atsinaujinantys ištekliai, trumpoji tiekimo grandinė, žiedinė ekonomika, energinis efektyvumas, technologinė transformacija);
8. Atliekant reikšmingų temų svarbos nustatymą, Bendrovė nustatė aštuonias (7.1-7.8) reikšmingas temas, kurių keliamų poveikių valdymą įgyvendins ir nustatys tvarumo veiklos tikslus 2021-2025 m. laikotarpyje. Įmonės tvarumo temos pateiktos apačioje, suskirstant jas į ekonomines ir valdysenos, socialines, bei aplinkosaugos sritis.

### **Ekonominė ir valdysenos sritis**

- 8.1. **Skatinamasis poveikis finansų ir kapitalo rinkoms.** Bendrovė skatina ir aktyvina finansų, ypač kapitalo rinkas, finansuodama sritis, kuriose finansavimas rinkos sąlygomis yra nepalankus bei siekia platinti tiesiogiai įsigytas vertybinių popierių emisijas antrinėje rinkoje, tokiu būdu pritraukdama į rinką naujų investuotojų bei kitais būdais prisidėdama prie kapitalo rinkos skatinimo. Kartu Bendrovė edukuoja verslo bendruomenę tvarių finansų tema.
- 8.2. **Skaidrus valdymas.** Bendrovė propaguoja etišką, skaidrų ir sąžiningą bendradarbiavimą su suinteresuotosiomis šalimis, laiku, aiškiai ir suprantamai viešina su Bendrovės veikla susijusią informaciją bei skatina savo klientus diegti gerąsias valdysenos praktikas.
- 8.3. **Tvari finansinė Bendrovės būklė.** Bendrovė siekia integruoti ESG (angl. *environmental, social and governance*) kriterijus į finansavimo sprendimų algoritmą, tuo pat metu išlaikydama tikslą užtikrinti teigiamą grąžą investuotojams.
- 8.4. **Pinigų plovimo prevencija.** Bendrovė atlieka esamo portfelio ir potencialių klientų rizikų vertinimą. Taip pat siekia užtikrinti žemos PP/TF (pinigų plovimo ir teroristų finansavimo) rizikos klientų dalį, skatina darbuotojų įsitraukimą ir dalyvavimą PP/TF prevencijos mokymuose.
- 8.5. **Korupcijos prevencija.** Bendrovė siekia užtikrinti, kad vykdoma veikla ir elgsena atitiktų visuomenėje priimtinius aukščiausius patikimumo, sąžiningumo, skaidrumo ir verslo etikos standartus. Bendrovė formuoja korupcijos netoleruojančią kultūrą, sudaro sąlygas laiku nustatyti veiklos procesuose kylančias korupcijos rizikas ir parenka proporcingas ir efektyvias kontrolės priemones. Bendrovė taip pat skatina savo klientus diegti korupcijos prevencijos priemones.

## Socialinė sritis

- 8.6. **Talentų pritraukimas, įvairovė, lygybė ir darbuotojų gerovė.** Bendrovė kuria vertybėmis grįsta darbo kultūrą, siekia pritraukti ir išlaikyti talentus, užtikrinti jų tobulėjimo galimybes. Bendrovė siekdama savo tikslų kuria sveiką ir saugią darbo aplinką, užtikrina darbuotojų gerovę, įvairovę bei lygias galimybes, skatina jų įsitraukimą. Bendrovėje netoleruojamas bet kokia forma galintis pasireikšti priekabiavimas, diskriminacija, psichologinis smurtas, patyčios, persekiojimas ar naudojimas užimama padėtimi. Taip pat, Bendrovė skatina savo klientus ir verslo bendruomenę užtikrinti darbuotojų lygias galimybes, įvairovę bei įsitraukimą.
- 8.7. **Investicijų socioekonominis poveikis.** Bendrovė atverdama galimybes naudotis finansavimo šaltiniais ir mažindama verslo finansinę naštą siekia išsaugoti bei kurti naujas darbo vietas, padėti išsaugoti inovacijas bei mokamus mokesčius valstybe, skatinti tvarų verslo augimą ir vystymąsi. Bendrovė taip pat siekia investicinio portfelio dalį užpildyti investicijomis į įmones, kurios yra įsipareigojusios siekti ESG tikslų.

## Aplinkosauginė sritis

- 8.8. **Investicijų aplinkosauginis poveikis.** Bendrovė siekia kurti tvaraus vartojimo kultūrą, skatina aplinkosaugos iniciatyvas. Taip pat, Bendrovė skatina klientus valdyti savo kuriamą poveikį aplinkai naudojant ir gaminant atsinaujinančius išteklius, mažinant taršą, diegiant žiedinės ekonomikos principus ir trumpąją tiekimo grandinę, didinant energetinį efektyvumą bei vykdant technologinę transformaciją.

## IV. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9. Ši Politika įsigalioja nuo jos patvirtinimo dienos. Politikos pakeitimai ir (arba) papildymai įsigalioja kitą dieną nuo jų patvirtinimo dienos.
10. Politika yra viešai skelbiama Bendrovės interneto svetainėje.
11. Bendrovė reguliariai peržiūri Politiką ir inicijuoja jos atnaujinimą. Politika peržiūrima ne rečiau nei kartą per du metus ar dažniau įvykus reikšmingiems pokyčiams.
12. Už Politikos nuostatų aiškinimą (iškilus klausimams), rekomendacijų dėl Politikos įgyvendinimo teikimą, tvarumo ataskaitų rengimą, Politikos keitimą, atnaujinimą ir (ar) peržiūrą yra atsakingas VIVA Komunikacijos ir tvarumo vadovas/-ė.